



Investigación sobre Muralismo Artístico



| | | |
|------------------------------------|-------------------|-------|
| Nombre: | | |
| Curso: 3° medio Electivo artístico | Puntaje ideal: 20 | |
| Fecha: 31-03-20 | Puntaje Obtenido: | Nota: |

| |
|---|
| Objetivo o aprendizajes esperados a evaluar: |
| Contenidos específicos a evaluar: |

Apreciar video “Arte Contemporáneo Chileno” Serie Documental Capítulo sobre AISLAP (<https://vimeo.com/77634369>). En base a los referentes de esta pareja de muralistas, la docente les asignará un tema para investigar y realizar una Presentación Power Point. Todas las investigaciones incluirán el desarrollo de una pauta de descripción y análisis de una obra de arte mural (Pauta adjunta).

Temas:

| N° | Referente | Información solicitada | Estudiante |
|----|---------------------------------|---|-------------|
| 1 | Muralismo Mexicano | Definición, contexto, características generales descritas en el análisis de una obra mural. | Valentina |
| 2 | Diego Rivera | Biografía, relevancia, análisis de obra | Josefina |
| 3 | David Alfaro Siqueiros | Biografía, relevancia, análisis de obra | Alfonso |
| 4 | Grafiti Estadounidense | Definición, contexto, características generales descritas en el análisis de una obra mural. | Diego |
| 5 | Banksy | Biografía, relevancia, análisis de obra | Christopher |
| 6 | Haring | Biografía, relevancia, análisis de obra | Paullette |
| 7 | Street Art actual internacional | Definición, contexto, características generales descritas en el análisis de una obra mural. | Ignacio |
| 8 | Street Art chileno | Biografía, relevancia, análisis de obra | Ángelo |

El ppt debe incluir: a) Portada con título y nombre del alumno, b) Información solicitada usando textos breves, imágenes de apoyo, como mínimo la obra escogida en buena calidad. Incluir los link de dónde tomaron la información en una última diapositiva Titulada “Referentes Bibliográficos”.

Enviar ppt, desarrollo de pauta y video realizando la presentación a e-mail: artesnach@gmail.com